

Fundacja Kulturalno-Artystyczna TESTUDO  
REGON: 363971739  
NIP: 9462658394  
KRS: 0000602286

Droży Pa stwo,

Jeste my Fundacj o charakterze artystycznym, aran uj c od 9 lat imprezy z ycia kulturalnego Lublina. Z racji na organizowane w niedługim czasie wydarzenie, zwracamy si do Pa stwa z propozycj nawi zania współpracy.

Niezwykle miło byłoby zaprosi Pa stwa do współtworzenia wyj tkowego przedsi wzi cia, którym jest Lubelski Przegl d Piosenki „Strojne w biel”.

Jest to wydarzenie o randze ogólnopolskiej, przyci gaj ce wielu wiod cych i cenionych artystów. Maj c szerokie tradycje na rynku kultury, go ciło wielu twórców zwi zanych m.in. z Lubelsk Federacj Bardów, Piwnic Pod Baranami i spotkaniami muzycznymi takimi jak Bieszczadzkie Anioły czy OTPPS Bazuna. Nasz festiwal od wielu lat cieszy si zainteresowaniem go ci z całej Polski, jak i z samego Lublina. Jest to przedsi wzi cie o szerokim zasi gu: obejmuje liczne wystawy, prelekcje i warsztaty. Festiwal odbywa si pod patronatem Prezydenta Miasta Lublin, a tak e, ma du y odd wi k w mediach lokalnych.

Ze wzgl du na rozległo imprezy zapraszamy do współpracy: czy to przez wsparcie finansowe lub te rzeczowe. Jako współtwórcy Festiwalu, mog Pa stwo liczy na promocj median i reklam w trakcie trwania samego wydarzenia, a tak e zamieszczenie Pa stwa logo na wszystkich materiałach promocyjnych wydarzenia.

Festiwal przyci ga wielu odbiorców działa , wolontariuszy i innych Mecenatów. Udział w wydarzeniach ycia kulturalnego b dzie miał pozytywny wpływ na rozwój wizerunku firmy a tak e zapewni jej promocj i reklam .

Licz c na współprac , zach camy do kontaktu, by uzgodni jej rodzaj, a tak e zapozna si bli ej z zało eniami Festiwalu i Fundacji TESTUDO.



**Anna Maria Wo niak**

Osoba odpowiedzialna za kontakt ds. promocji i współpracy

tel.: 797 350 922, e-mail: kontakt@galeria-amw.pl

Józef Biłski  
PREZES ZARZĄDU  
Fundacja Kulturalno-Artystyczna  
„TESTUDO”

[www.strojnewbiel.cba.pl](http://www.strojnewbiel.cba.pl)

- \* umieszczenie logo w Logo Mecenatów na plakatach i ulotkach programowych, stronie internetowej, informacjach medialnych;
- \* informacje o Mecenatach w trakcie trwania Wydarzenia;
- \* rozmieszczenie banerów i roll-up'ów na terenie imprezy (do uzgodnienia z organizatorem);
- \* informacje o festiwalu ukazują się w mediach o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim;
- \* festiwal jest promowany w większych miastach (Warszawa, Wrocław, Gdańsk, Kraków, Łódź, Białystok, Rzeszów itp.) jak również na terenie woj. lubelskiego (Zamość, Chełm, Siedlce itp.)



## MEDAL BRZĄDOWY

LOGO  
BANER  
MEDIA

- \* możliwość rozstawienia stoiska firmowego na terenie wydarzenia;
- \* dołączenie ulotek do biletów wstępu;
- \* koszulki z logo – dostarczone przez Mecenata, noszone przez obsługę festiwalu w trakcie trwania imprezy;
- \* możliwość wyemitowania reklam w przerwach pomiędzy występami twórców;
- \* reszta jak w pakiecie brązowym



## MEDAL SREBRNY

STOISKO  
ULOTKI  
JINGLE

- \* umieszczenie logo na koszulkach i kubkach Festiwalu;
- \* możliwość rozstawienia reklam dmuchanych i wielkoformatowych na terenie imprezy;
- \* zgoda na wykorzystywanie logo Festiwalu i logo Organizatora do celów marketingowych Mecenata;
- \* reszta jak w pakiecie brązowym i srebrnym.



## MEDAL ZŁOTY

KOSZULKI  
KUBKI  
BALOONS