

Fundacja Kulturalno-Artystyczna TESTUDO  
REGON: 363971739  
NIP: 9462658394  
KRS: 0000602286

Droży Pa stwo,

Jeste my Fundacj o charakterze artystycznym, aran uj c od 9 lat imprezy z ycia kulturalnego Lublina. Z racji na organizowane w niedługim czasie wydarzenie, zwracamy si do Pa stwa z propozycj nawi zania współpracy medialnej, przy wyj tkowym przedsi wzi ciu, którym jest Lubelski Przegl d Piosenki „Strojne w biel”.

Jest to wydarzenie o randze ogólnopolskiej, przyci gaj ce wielu wiod cych i cenionych artystów. Maj c szerokie tradycje na rynku kultury, go ciło wielu twórców zwi zanych m.in. z Lubelsk Federacj Bardów, Piwnic Pod Baranami i spotkaniami muzycznymi takimi jak Bieszczadzkie Anioły czy OTPPS Bazuna. Nasz festiwal od wielu lat cieszy si zainteresowaniem go ci z całej Polski, jak i z samego Lublina. Jest to przedsi wzi cie o szerokim zasi gu: obejmuje wystawy, warsztaty, turnieje i konkursy.

Festiwal przyci ga wielu odbiorców, wolontariuszy i mecenatów. Głównymi adresatami s osoby kojarz ce si z szeroko rozumianym trendem piosenki poetyckiej, tj. młodzie , studenci i osoby zwi zane ze rodowiskiem turystycznym. Liczymy na Pa stwa współprac przy promocji tego wydarzenia.

Zach camy do kontaktu, by uzgodni szczegóły, a tak e zapozna si bli ej z zało eniami Festiwalu i Fundacji TESTUDO.



**Anna Maria Wo niak**

Osoba odpowiedzialna za kontakt ds. promocji i współpracy

tel.: 797 350 922, e-mail: kontakt@galeria-amw.pl

Józef Biłski  
PREZES ZARZĄDU  
Fundacja Kulturalno-Artystyczna  
„TESTUDO”

[www.strojnewbiel.cba.pl](http://www.strojnewbiel.cba.pl)

- \* zapowiedzi wydarzenia w paśmie informacyjnym
- \* publikacja informacji na stronie internetowej i innych mediach
- \* rozprowadzenie wejściówek konkursowych
- \* emisji rozmowy z Organizatorem i informacji medialnej
- \* możliwość udziału i systemu poleceń w audycjach o profilu zbliżonym do profilu imprezy
- \* obsługi reporterskiej
- \* publikacji relacji z imprezy

***o co prosimy czyli WY - NAM***

#### BANERY REKLAMOWE

- \* przy wejściu na teren imprezy;
- \* w miejscu koncertów;

#### LOGOTYP

- \* na plakatach programowych wydarzenia;
- \* na stronach internetowych Organizatora oraz wydarzenia;
- \* na stronach internetowych zaprzyjanych instytucji kultury;
- \* na portalach kulturalnych;
- \* na portalach społecznościowych;
- \* na ulotkach programowych;
- \* na zaproszeniach, koszulkach i kubkach Przeglądu

#### INFORMACJE o Patronacie Medialnym

- \* w trakcie koncertów

#### MATERIAŁY REKLAMOWE

- \* ulotki
- \* baloniki i koszulki z logo
- \* emisja "jingli" reklamowych
- \* możliwość promocji i sprzedaży czasopism
- \* możliwość obsługi stoiska firmowego

***co oferujemy czyli MY - WAM***

#### REKLAMY Dmuchane

#### WEJŚCIÓWKI I AKREDYTACJE

Szczegóły Oferty Medialnej prosimy uzgodnić wcześniej z Organizatorem,

z wyrazami szacunku,

Józef Biłski  
PREZES ZARZĄDU  
Fundacji Kulturalno - Artystycznej  
„TESTUDO”